

Les TPE séduites par Internet



Depuis le début de l'année, les Très petites entreprises (moins de 19 salariés) ont leur portail internet dédié grâce au site www.petites-entreprises.net. Petits patrons, artisans, professions libérales, commerçants et futurs entrepreneurs viennent y chercher conseils, informations et outils pour optimiser la gestion de leur entreprise. Avec une progression de 600% du nombre de visiteurs uniques (35.000 par mois, selon le communiqué), le site semble séduire les animateurs de TPE. Objectif : devenir le site incontournable de la TPE en France.