

Le crowdfunding est un excellent moyen de rapprocher les français de l'entreprise

Tribune d'Odile Olivier, dirigeante de Petite-Entreprise.net

Si le crowdfunding ne saurait remplacer à court terme les voies de financement habituelles des petites entreprises, il représente pour l'entrepreneur un bon moyen de tester son projet et, d'un point de vue sociétal, de rapprocher le monde de l'entreprise du grand public.



Odile Olivier
Dirigeante de Petite-Entreprise.net

Le crowdfunding ("financement par la foule" en anglais), appelé également financement participatif, permet à des particuliers de financer des porteurs de projets par l'intermédiaire d'une plateforme Internet. A l'occasion de la parution du sondage « Les français, leurs entrepreneurs et le crowdfunding » mené par l'Institut Think et co-commanditée par Le salon des Entrepreneurs, Lendopolis et l'Ordre des Experts Comptables, [Petite-Entreprise.net](http://www.petite-entreprise.net) s'est penché sur ce phénomène encore récent mais dont le développement semble en faire un complément de plus en plus crédible aux techniques de financement traditionnelles des TPE/PME.

Coté investisseur, le crowdfunding répond à des motivations différentes

Chez Petite-Entreprise.net, nous avons encore très peu de demandes concernant le crowdfunding, même si le terme est désormais connu des dirigeants de TPE (76% selon l'étude menée par l'institut Think). Ce que nous voyons tous les jours, c'est que les dirigeants de TPE maîtrisent de mieux en mieux Internet et concèdent, pour les plus timorés, qu'Internet est devenu incontournable dans leur business. De plus en plus, les entrepreneurs s'y intéresseront, mais pour l'heure, cela ne viendra pas remplacer votre banque, où vous avez un seul interlocuteur à convaincre, et pas des dizaines de petits investisseurs (1000€ d'investissement par personne au maximum aujourd'hui). Par nature, le crowdfunding s'adresse à tous, et donc à tous les types de motivation d'investir. Dimensions sociale, de proximité, ou simplement pécuniaire, les raisons d'investir sont donc très diverses, avec une conséquence majeure : il faudra couvrir toutes ces dimensions si vous ne voulez pas vous "couper"

d'une grande partie de vos investisseurs potentiels.

Un excellent moyen de promouvoir l'esprit d'entreprise

Nous pensons en revanche qu'à court terme, le crowdfunding a un bel avenir pour rapprocher le monde des TPE de celui des particuliers. Pourquoi ? Parce que là plus qu'ailleurs, les rôles sont inversés : ce n'est plus le banquier qui vous dit où mettre votre argent, c'est vous qui décidez du projet que vous voulez soutenir, avec toute l'implication personnelle que cela suscite. C'est aussi un excellent moyen pour le créateur d'entreprise de tester son projet et de ne plus avoir peur qu'on "lui vole son idée", un réflexe latin qui nous éloigne de la mentalité anglo-saxonne, plus ouverte de ce point de vue. Des projets qui s'ouvrent, des investisseurs qui donnent du sens à leur investissement, de quoi rapprocher et faire souffler un vent nouveau sur le couple particulier-entreprise. Mais il faudra du temps et de belles "success stories" pour faire du crowdfunding une alternative au financement des entreprises, et non simplement un coup de pouce à l'activité.

Source Baromètre TPE - Petite-Entreprise.net - Enquête téléphonique auprès de 136 dirigeants de petites entreprises - Janvier 2015.

A propos de Petite-entreprise.net

Petite-entreprise.net est un portail destiné aux dirigeants de TPE (Très Petites entreprises, 0-19 salariés) né en 2007 de la volonté d'apporter de l'information, des services et du conseil de proximité aux petites entreprises, à l'instar des plus grandes. Le service SOS PATRON, ligne dédiée aux appels d'urgence pour les "petits patrons", est également unique en France. Petite-Entreprise.net est l'unique site proposant une rencontre, sous 48h, entre un dirigeant et un professionnel du conseil qualifié. Le site propose un répertoire de plus de 2000 professionnels du conseil répertoriés et disponibles, dont 600 correspondants ayant signé un contrat avec Petite-Entreprise.net. Avec 4,7 millions de visites en 2014, le site double quasiment son audience chaque année depuis 2012 et s'affirme comme le site privé leader sur le secteur. Valpolis, société éditrice de Petite-Entreprise.net, est portée par le Groupe Phosphore, groupe alsacien au capital de 8,6 M€.

Pour en savoir plus : www.petite-entreprise.net

Contacts Presse

L'AgenceRP

Leila Bouzouaid / Fiona Thomas

+33 (0)1 81 89 28 22

petite-entreprise@lagencerp.com