

La place de l'humour en entreprise



Odile OLIVIER
Dirigeante de
Petite-Entreprise.net

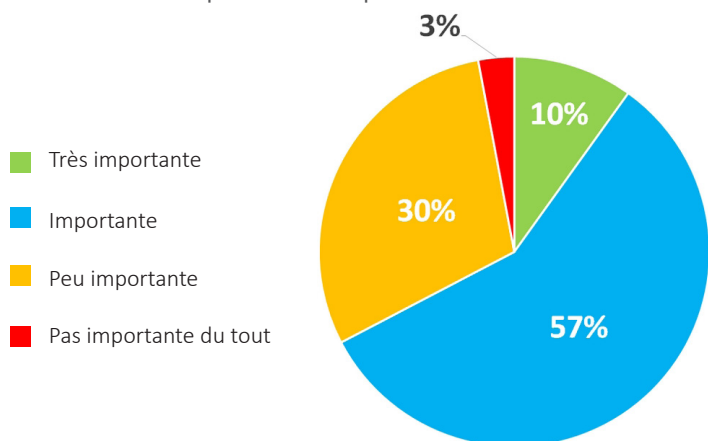
L'humour ne fait pas forcément bon ménage avec les affaires et il faut sans doute en user avec précaution. Avec l'avènement du web et des réseaux sociaux, bon nombre d'entreprises profitent du 1er avril pour faire parler d'elles et montrer leur dynamisme. Qu'en est-il pour les dirigeants de TPE ?

Premier constat, pour 57% des dirigeants de TPE, l'humour est une qualité importante, voire très importante pour 10% d'entre eux. Une tendance suivie des faits puisque près de 50% rient souvent ou très souvent dans le cadre de leur activité. Les premiers à en profiter sont les clients, à 58%, puis les collègues (22%) et les fournisseurs (6%). Face à la concurrence, l'humour est donc une carte à jouer pour se démarquer et créer un lien de sympathie avec sa clientèle. De là à plaquer des poissons d'avril dans le dos de tout ce qui bouge ? Peut-être pas : seuls 2% des dirigeants de TPE feront certainement un poisson d'avril cette année. Cela représente tout de même 60 000 poissons... jetez un coup d'œil dans votre dos, on ne sait jamais.

Source Baromètre TPE - Petite-Entreprise.net - Enquête téléphonique auprès de 101 créateurs d'entreprise et dirigeants de TPE-PME interrogés du 01 au 27/03/2015

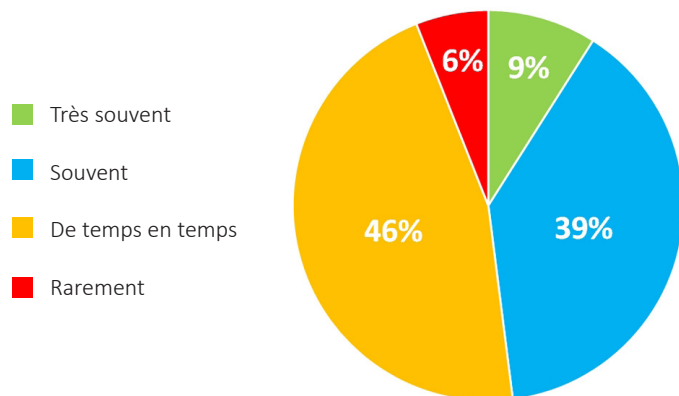
Une qualité importante : le sens de l'humour

Pensez-vous qu'avoir de l'humour est une qualité importante pour un entrepreneur ?



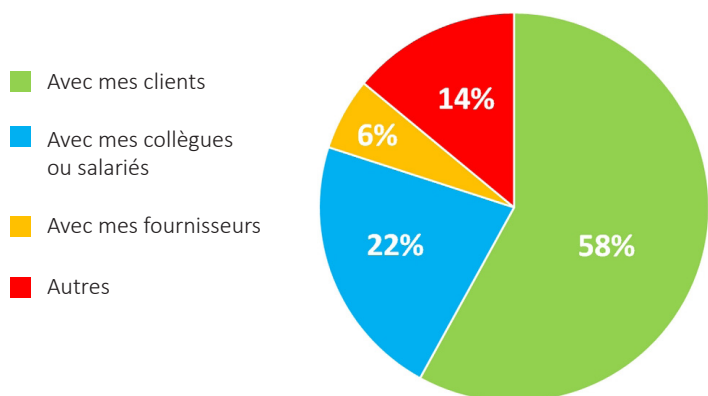
Rire : oui mais pas tout le temps

De façon générale, est-ce qu'il vous arrive de rire dans le cadre professionnel ?



Les clients avant les fournisseurs

Avec qui riez-vous le plus dans le cadre professionnel ?



Peu de poissons cette année

Cette année, allez-vous faire un poisson d'avril dans votre entreprise ou votre entourage professionnel ?

