

L'Euro 2016 aura un impact positif sur 15% des petites entreprises



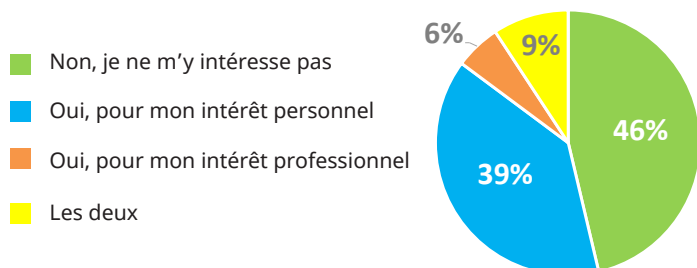
Odile OLIVIER
Dirigeante de
Petite-Entreprise.net

L'Euro de Football 2016 profitera-t-il aux petites entreprises ? Il est encore trop tôt pour le dire. Petite-Entreprise.net a mené l'enquête juste avant et pendant les premiers jours de l'Euro. Résultat : environ 15% des entrepreneurs intègrent l'Euro dans leur activité. Aménagement des horaires des salariés (10% des sondés), communication sur l'évènement (16%), invitations clients (9%), ces entrepreneurs pensent que l'Euro aura un impact positif sur l'entreprise, tandis que 11% pensent qu'il aura un impact négatif.

Enquête en ligne auprès de 108 dirigeants et créateurs de TPE-PME interrogés du 25/05/2016 au 17/06/2016

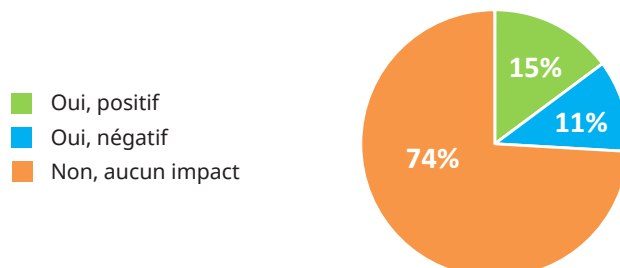
Avant l'Euro, une popularité mitigée de l'évènement

Vous intéressez-vous à l'Euro de Football ?



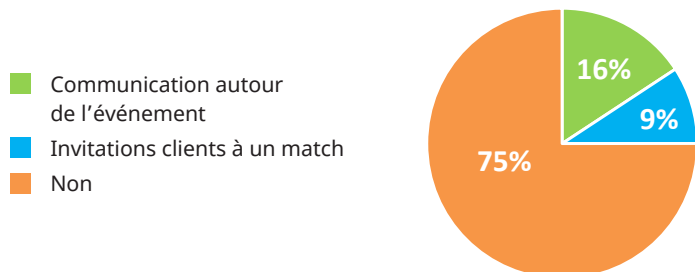
15% espèrent un impact positif de l'Euro

Pensez-vous que l'Euro a/aura un impact sur votre activité ?



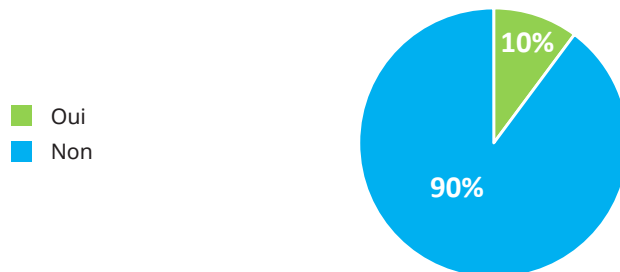
25% mèneront des opérations autour de l'Euro

Prévoyez-vous des opérations spéciales au moment de l'Euro ?



10% vont modifier les horaires des salariés

Allez-vous aménager des horaires spéciaux dans votre entreprise pour suivre les matches ?



Dans les 3 prochains mois, comptez-vous investir ?

Oui - Ne sait pas - Non



Embaucher ?



Sur 10, quel est votre moral ?

Moyenne sur 108 réponses

5,48