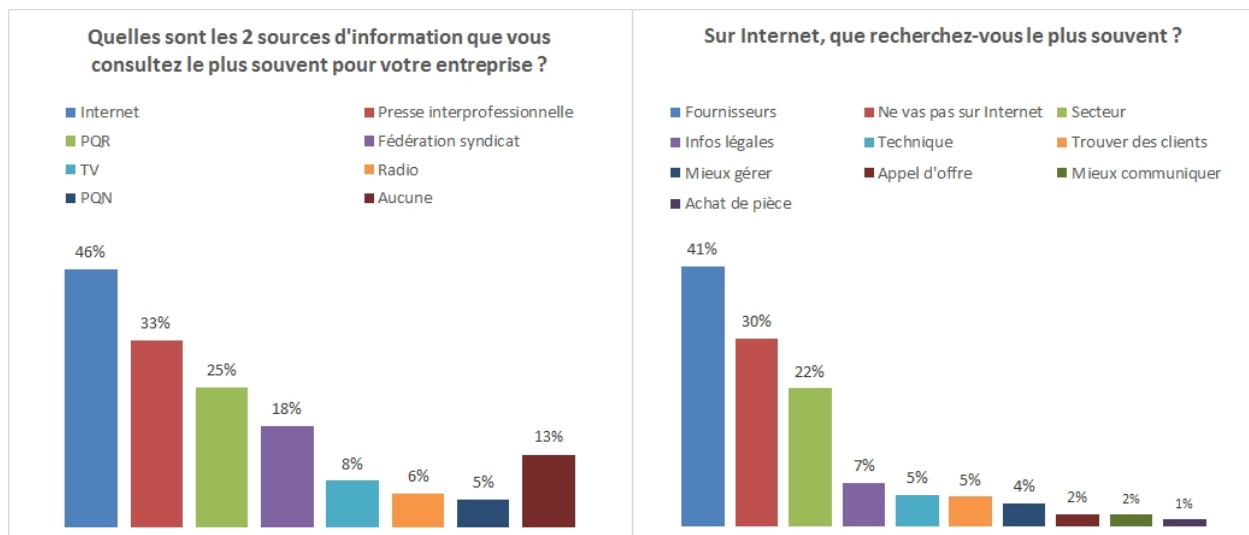


## Internet plébiscité par les entrepreneurs du BTP

### Enquête Petite-Entreprise.net - Spécial Internet et BTP - Mars 2015

Pour un artisan ou une petite entreprise du BTP, avoir accès à une information professionnelle de qualité est indispensable pour évoluer avec les normes, s'ouvrir à de nouveaux marchés et permettre des gains de productivité. Parmi tous les différents médias, Internet sort désormais du lot, avec un usage important pour près d'un entrepreneur sur deux. Mais que vont chercher les professionnels sur Internet ? Petite-Entreprise.net, n°1 du service de proximité aux TPE, leur a posé la question.



Source : Enquête téléphonique réalisée par Epsilon Marketing et commandée par Petite-Entreprise.net sur 278 dirigeants de TPE du secteur BTP - Sept-Déc. 2014

## Internet, premier support de recherche des dirigeants du BTP

46% des artisans et dirigeants de TPE (0-19 salariés) du secteur du BTP utilisent Internet pour obtenir des informations pour leur entreprise. La presse professionnelle arrive en seconde position avec 33% et l'entourage (Chambre des Métiers et de l'Artisanat, collègues...) ne vient qu'en quatrième position (18%). "La richesse et l'accessibilité d'Internet ont convaincu une grande partie des dirigeants, mais pas tous : 30% d'irréductibles n'utilisent pas Internet dans le cadre professionnel,

que l'entreprise aille bien ou mal" souligne **Odile Olivier, dirigeante de Petite-entreprise.net**. Par ailleurs, avec 25% d'entrepreneurs qui privilégient la presse régionale, cette dernière confirme son rôle d'information sur l'économie locale.

## Le dirigeant se focalise sur de l'information "opérationnelle"

Que recherchent ces entrepreneurs sur internet ? Principalement des **informations fournisseurs** pour 41% d'entre eux et des informations sur leur **secteur** (22%). Internet est devenu un outil indispensable pour comparer les prix, s'adapter aux évolutions du secteur (norme RGE par exemple) ou s'ouvrir à de nouveaux marchés. Les informations techniques sur le métier ou le conseil extérieur ne viennent que bien après. *"C'est le reflet de la psychologie des dirigeants, tournée majoritairement vers l'opérationnel, car il faut bien que leur entreprise tourne. La prise de recul est plus rare, même si elle est importante, et l'appel au conseil se fait de façon ponctuelle, lorsque l'entreprise est plus fragile ou que le dirigeant est confronté à des choix (embauche, recherche d'investissement, de nouveaux clients, etc.). C'est là qu'ils s'adressent le plus souvent à Petite-Entreprise.net"* ajoute **Odile Olivier**. Un dernier point important : seuls 2% des entrepreneurs utilisateurs d'Internet y vont pour s'inscrire à un appel d'offre, confirmant le trop faible poids de ces structures dans les chantiers publics. Un large champ à conquérir...

Source : Enquête téléphonique réalisée par Epsilon Marketing et commandée par Petite-Entreprise.net sur 278 dirigeants de TPE du secteur BTP - Sept-Déc. 2014

\* Web Endurance International Group - Mai 2014

### A propos de Petite-entreprise.net

Petite-entreprise.net est un portail destiné aux dirigeants de TPE (Très Petites entreprises, 0-19 salariés) né en 2007 de la volonté d'apporter de l'information, des services et du conseil de proximité aux petites entreprises, à l'instar des plus grandes. Le service SOS PATRON, ligne dédiée aux appels d'urgence pour les "petits patrons", est également unique en France. Petite-Entreprise.net est l'unique site proposant une rencontre, sous 48h, entre un dirigeant et un professionnel du conseil qualifié. Le site propose un répertoire de plus de 2000 professionnels du conseil répertoriés et disponibles, dont 700 correspondants ayant signé un contrat avec Petite-Entreprise.net. Avec 4,7 millions de visites en 2014, le site double son audience chaque année depuis 2012 et s'affirme comme le site privé leader sur son marché. Valpolis, société éditrice de Petite-Entreprise.net, est portée par le Groupe Phosphore, groupe alsacien au capital de 8,6 M€.

Pour en savoir plus : [www.petite-entreprise.net](http://www.petite-entreprise.net)

### Contacts Presse

#### L'AgenceRP

Leila Bouzouaid / Sonia Lawson / Fiona Thomas

+33 (0)1 81 89 28 22

[petite-entreprise@lagencerp.com](mailto:petite-entreprise@lagencerp.com)