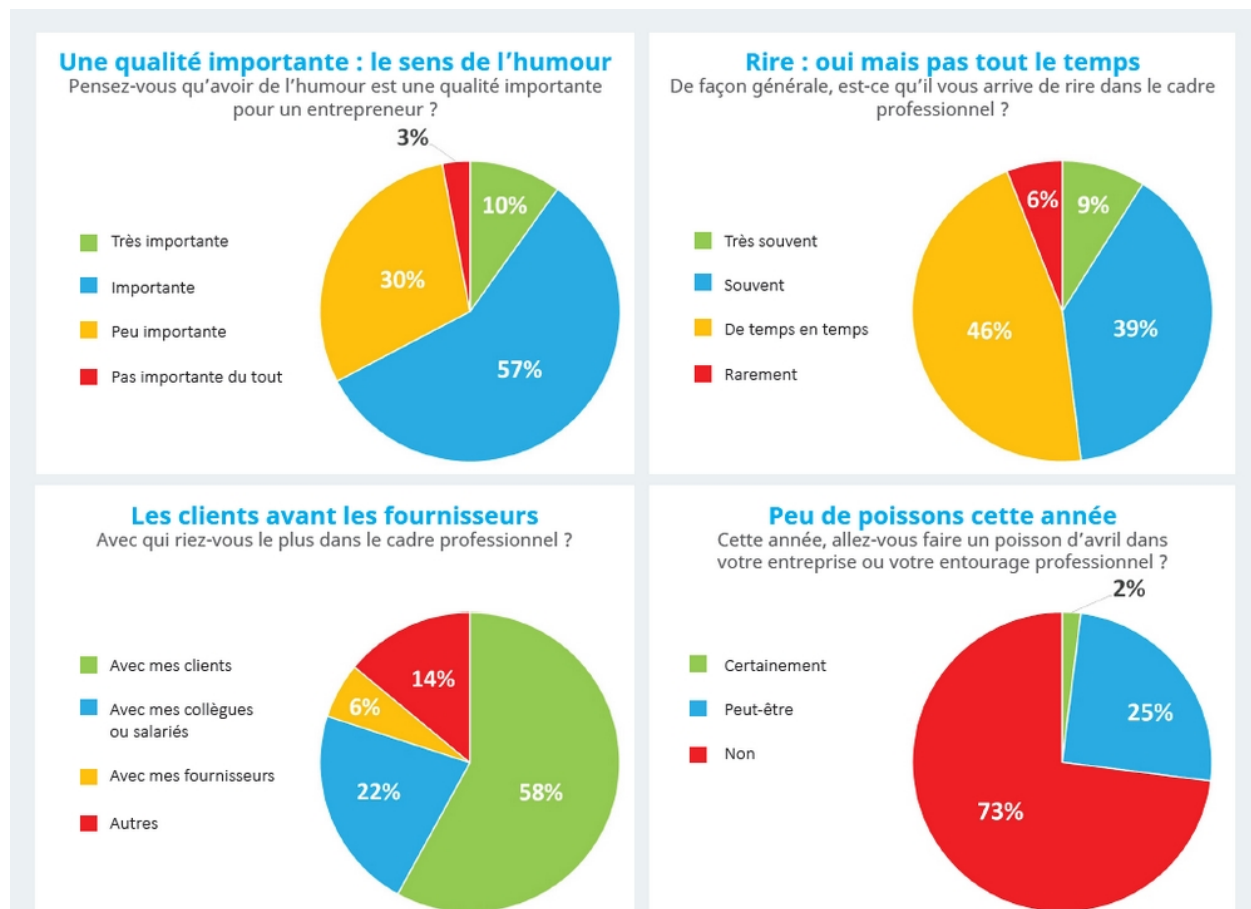


## Les entrepreneurs adeptes du poisson d'avril ? Baromètre Petite-Entreprise.net - Avril 2015

L'humour fait-il bon ménage avec les affaires ? Avec l'avènement du web et des réseaux sociaux, bon nombre d'entreprises utilisent le 1<sup>er</sup> avril pour faire parler d'elles et montrer leur singularité. Mais qu'en est-il pour les artisans et dirigeants de TPE ? En cette veille de 1er avril, Petite-Entreprise.net dévoile les résultats de son baromètre mensuel sur l'humour en entreprise.



## Avoir de l'humour, une qualité importante pour le dirigeant

Pour 57% des dirigeants de TPE, l'humour est une qualité importante quand on est entrepreneur, et même très importante pour 10% d'entre eux. Une tendance suivie des faits puisque près de 50% avouent rire souvent ou très souvent dans leur activité. Seuls 6% des dirigeants ne rient que rarement dans le cadre professionnel. Une façon de décompresser ? Pas seulement, car il s'agit aussi d'un moyen pour nouer de bonnes relations commerciales. Les dirigeants sont ainsi 58% à rire le plus souvent avec leurs clients, bien avant leurs collègues (22%) ou leurs fournisseurs (6%).

## De là à faire un poisson d'avril, peut-être pas...

Si l'humour est important, il y a des limites. Le "poisson d'avril" est un pas qu'il ne faut pas franchir pour près des trois quarts des dirigeants. L'humour reste donc un terrain sur lequel l'entrepreneur joue prudemment, car le risque est grand de saboter une bonne relation client ou une réputation sérieuse. Seuls 2% des dirigeants de TPE feront certainement un poisson d'avril cette année. C'est peu, mais cela représente tout de même 60 000 poissons à surveiller... Jetez un oeil dans votre dos, on ne sait jamais.

### A propos de Petite-entreprise.net

Petite-entreprise.net est un portail destiné aux dirigeants de TPE (Très Petites entreprises, 0-19 salariés) né en 2007 de la volonté d'apporter de l'information, des services et du conseil de proximité aux petites entreprises, à l'instar des plus grandes. Le service SOS PATRON, ligne dédiée aux appels d'urgence pour les "petits patrons", est également unique en France. Petite-Entreprise.net est l'unique site proposant une rencontre, sous 48h, entre un dirigeant et un professionnel du conseil qualifié. Le site propose un répertoire de plus de 2000 professionnels du conseil répertoriés et disponibles, dont 700 correspondants ayant signé un contrat avec Petite-Entreprise.net. Avec 4,7 millions de visites en 2014, le site double son audience chaque année depuis 2012 et s'affirme comme le site privé leader sur son marché. Valpolis, société éditrice de Petite-Entreprise.net, est portée par le Groupe Phosphore, groupe alsacien au capital de 8,6 M€.

Pour en savoir plus : [www.petite-entreprise.net](http://www.petite-entreprise.net)

### Contacts Presse

L'AgenceRP Leila Bouzouaid / Sonia Lawson / Fiona Thomas

+33 (0)1 81 89 28 22

[petite-entreprise@lagencerp.com](mailto:petite-entreprise@lagencerp.com)