



petite-entreprise.net

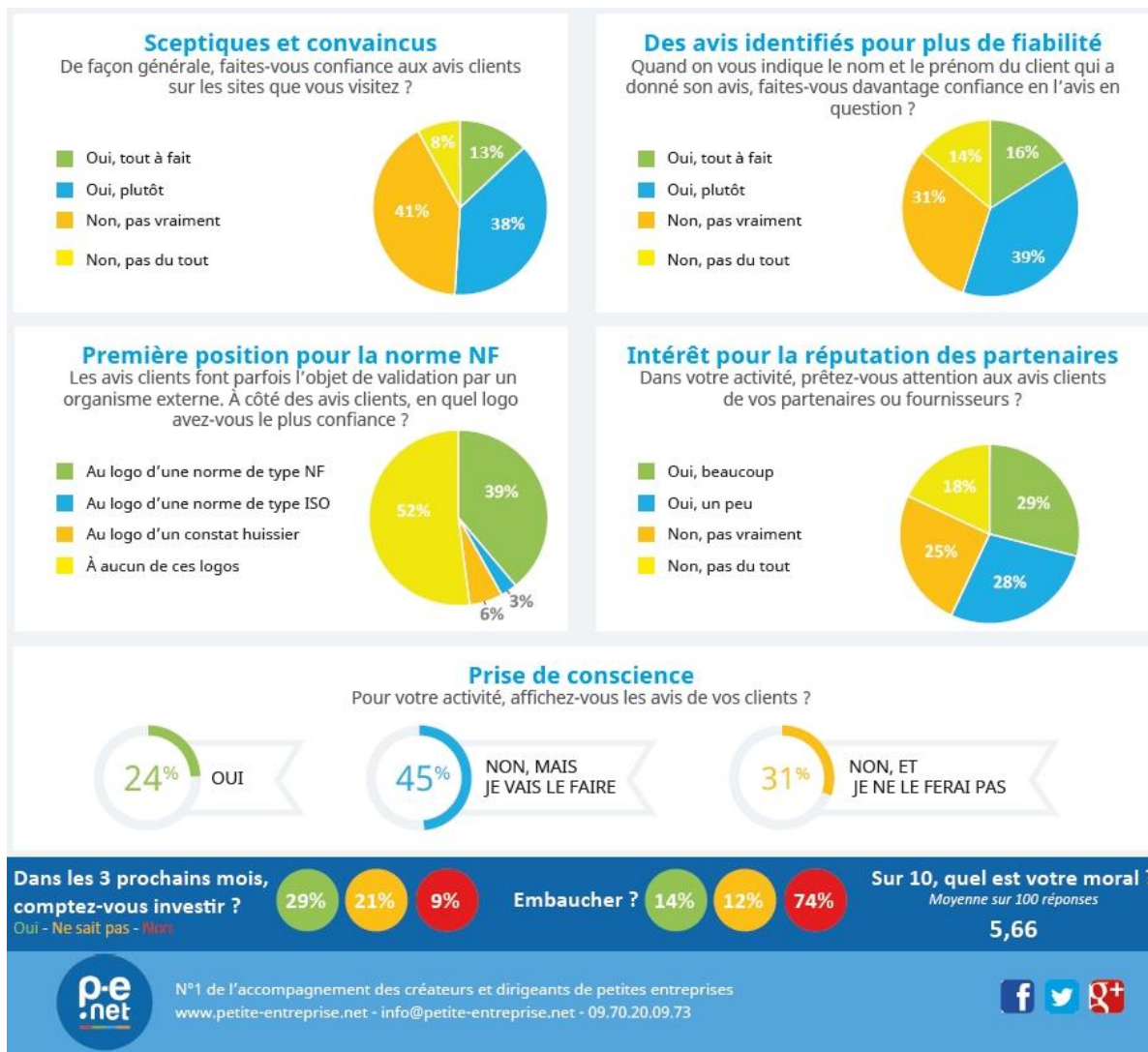
Communiqué de presse - Octobre 2015

Actualités économiques des TPE-PME

Les entrepreneurs encore frileux sur les "avis clients"

Baromètre Petite-Entreprise.net n°11 - Octobre 2015

Aujourd'hui, on donne son avis sur tout : spectacle, hôtel, restaurant mais aussi plombier, expert-comptable ou dentiste. Si le grand public consulte majoritairement* les avis clients avant d'acheter en ligne, les chefs d'entreprise portent un regard plus frileux sur ces avis. Décryptage dans ce baromètre spécial "Avis clients".



Enquête téléphonique auprès de 100 créateurs d'entreprise et dirigeants de TPE-PME interrogés du 11 au 29/09/2015

Un entrepreneur sur deux ne fait pas confiance aux avis clients

Premier constat, la crédibilité des avis clients ne fait pas l'unanimité chez les dirigeants de TPE. À parts quasi égales, nous retrouvons d'un côté les convaincus (51%) et les sceptiques de l'autre (49%). 57% des dirigeants interrogés admettent tout de même porter de l'importance à la réputation de leurs fournisseurs et partenaires. On notera aussi que la majorité des chefs d'entreprise (55%) accorde davantage sa confiance aux avis quand l'identité du client est fournie. Avis certifiés : quel engouement ? Même si aux yeux de 39% des dirigeants la certification la plus fiable est celle de la norme NF, 52% d'entre eux restent indifférents à ce type d'authentification : la suspicion reste de mise.

Les chefs d'entreprise conscients que les avis clients sont importants pour leur activité

Aujourd'hui, 31% des dirigeants de TPE restent complètement fermés à l'utilisation des avis clients dans leur activité. Toutefois, les temps changent et s'accompagnent d'une prise de conscience. Face à des consommateurs de plus en plus sensibles à l'opinion et l'expérience de précédents utilisateurs, 24% des patrons exploitent déjà leurs avis clients au profit de leur activité. Et même si pour les 45% restants cela n'est pas encore fait, ils en mesurent déjà l'importance et ne tarderont pas à les afficher. Dans cette tendance, le site Petite-Entreprise.net propose lui-même un système d'avis clients pour les entrepreneurs qui le souhaitent.

A propos de Petite-entreprise.net

Petite-entreprise.net est un portail destiné aux dirigeants de TPE (Très Petites entreprises, 0-19 salariés) né en 2007 de la volonté d'apporter de l'information, des services et du conseil de proximité aux petites entreprises, à l'instar des plus grandes. Petite-Entreprise.net est l'unique site proposant une rencontre, sous 48h, entre un dirigeant et un professionnel du conseil qualifié, avec un service d'urgence pour les patrons en difficultés (SOS Patrons). Le site propose un répertoire de plus de 2000 professionnels du conseil répertoriés et disponibles, dont 800 correspondants ayant signé un contrat avec Petite-Entreprise.net. Avec 4,7 millions de visites en 2014, le site double son audience chaque année depuis 2012 et s'affirme comme le site privé leader sur son marché. Valpolis, société éditrice de Petite-Entreprise.net, est portée par le Groupe Phosphore, groupe alsacien au capital de 8,6 M€.

Pour en savoir plus : www.petite-entreprise.net

Contacts Presse

L'AgenceRP

Isabelle Petit / Tatiana Vieira

+33 (0)1 81 89 28 23

petite-entreprise@lagencerp.com