



Odile OLIVIER
Dirigeante de
Petite-Entreprise.net

22% des entreprises ferment la semaine de Noël

La semaine de Noël n'est pas la même pour tous les entrepreneurs. Si, pour 19% des petites entreprises, la semaine est « plus intense que les autres », elle est « moins intense » pour 28% et 22% des dirigeants annoncent même « fermer leur entreprise pendant la semaine de Noël ».

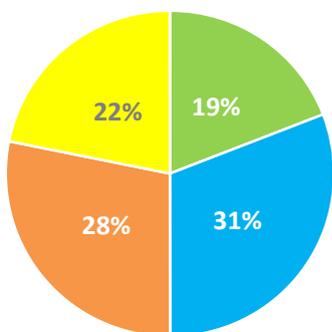
Que se passe-t-il dans les entreprises dans cette période ? En interne, 37% font « un repas spécial » pour les collaborateurs, tandis qu'en externe, 33% des dirigeants de TPE déclarent offrir des cadeaux à leurs clients. Enfin, l'email est l'outil privilégié pour envoyer ses vœux, 51% des entrepreneurs n'utilisant même que ce moyen pour souhaiter une bonne année à leurs clients et partenaires.

Enquête auprès de 110 créateurs d'entreprise et dirigeants de TPE-PME interrogés du 30/11/2016 au 15/12/2016

22% ferment leur entreprise

Pour vous, la fête de Noël est-elle :

- Plus intense que les autres semaines
- Identique aux autres semaines
- Moins intense que les autres semaines
- Très calme, je ferme mon entreprise



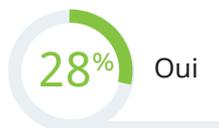
Noël est l'occasion de faire un repas spécial

Que faites-vous dans votre entreprise à cette occasion ?



Pas ou peu d'opération « Spécial Noël » en externe

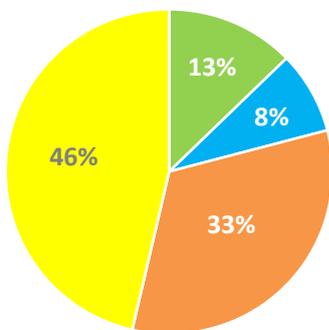
Faites-vous des opérations « Spécial Noël » pour vos clients ?



Des cadeaux surtout pour les clients

Pendant cette période, allez-vous offrir des cadeaux à :

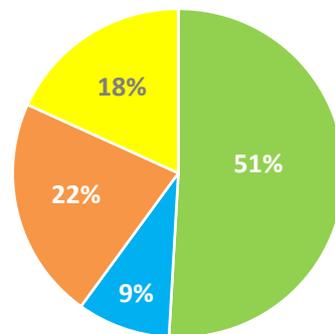
- Vos collaborateurs
- Vos partenaires
- Vos clients
- Non, je ne vais pas offrir de cadeaux



On envoie ses vœux désormais par email

Allez-vous envoyer vos vœux à vos partenaires et clients ?

- Uniquement par mail
- Uniquement par courrier postal
- Les 2
- Non



Dans les 3 prochains mois, comptez-vous investir ?

Oui - Ne sait pas - Non

28%

38%

34%

Embaucher ?

16%

15%

69%

Sur 10, quel est votre moral ?

Moyenne sur 110 réponses

5,9