Ce qu'en pensent les patrons

Chaque mois, Petite-Entreprise.net interroge les patrons de TPE/PME sur l'économie, l'actualité, la vie d'entrepreneur

Avril 2017 N°29



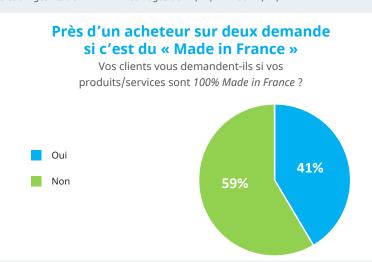
Odile OLIVIERDirigeante de Petite-Entreprise.net

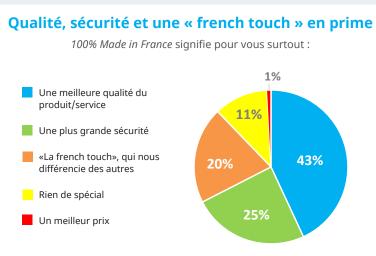
Le «Made in France» a le vent en poupe chez les entrepreneurs

C'est (presque) unanime : 84% des entrepreneurs conseillent aux candidats à l'élection présidentielle de valoriser le « Made in France ». Pour ces dirigeants et créateurs d'entreprise, le « 100% Made in France » est synonyme de plus grande qualité (43% des sondés), de sécurité (25%) et d'une « touche française » (20%) qui nous différencie des autres pays. Selon les dirigeants interrogés, 41% des clients demandent même si le produit ou le service qu'ils achètent est conçu en France. Pour les entrepreneurs, acheter français, c'est privilégier la qualité (37% des sondés) mais aussi défendre les intérêts économiques du pays (24%). Enfin, si le « Made in France » est un bon argument de vente, il l'est encore plus dans certains secteurs : l'alimentaire/restauration (52% pensent que c'est le secteur où le « 100% Made in France » est le plus important), le luxe (20%) ou le textile (7%).

Enquête en ligne auprès de 123 créateurs d'entreprise et dirigeants de TPE-PME interrogés du 01/04/2017 au 20/04/2017

Le « Made in France », argument de campagne ? Pensez-vous que l'idée de valoriser le 100% Made in France dans la campagne présidentielle est une bonne idée ? Oui Non 84%

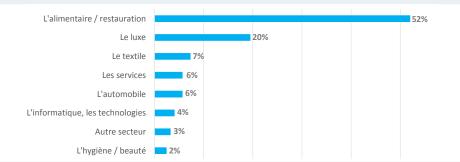






L'alimentaire, premier secteur concerné

Selon vous, dans quel secteur le 100% Made in France est-il le plus important ?



Dans les 3 prochains mois, comptez-vous investir?
Oui - Ne sait nas - Non



46%

Embaucher?







Sur 10, quel est votre moral?

Moyenne sur 123 réponses





