

Petite-entreprise.net :
1^{er} site de rencontre entre créateurs
& dirigeants d'entreprise et
les métiers du conseil en entreprise

Face au constat de solitude du chef d'entreprise, un groupe d'entrepreneurs alsaciens décide de mettre en ligne en 2007 un site d'informations destiné aux créateurs et dirigeants de petites entreprises : commerçants, artisans, professions libérales. Petite-entreprise.net devient rapidement le portail n°1 de mise en relation entre professionnels pour atteindre cette année 3 millions de visiteurs.

Un fonctionnement complet aussi efficace pour les entrepreneurs que pour les consultants, reposant sur 2 valeurs fortes : réactivité et proximité.

De nombreux avantages pour les créateurs et dirigeants d'entreprise

Un service rapide pour qu'ils puissent identifier gratuitement, et en moins de 48h, un conseiller dans leur région ou selon leur problématique, afin de trouver rapidement des solutions pour mener à bien leur projet.

Un réseau de 320 consultants et constitué de chefs d'entreprise, experts-comptables, formateurs et spécialistes de l'accompagnement pour couvrir des besoins en gestion, création d'entreprise, prévisionnel ou business plan, transmission d'entreprise, redressement d'entreprise, difficultés de trésorerie...

Une vaste boutique de services pour leur permettre de choisir directement une prestation simple et sur mesure (prévisionnel complet, formations, outils de pilotage...)

6 000 fiches pratiques pour les aider et les conseiller au quotidien.

Une aide au développement commercial et à la communication pour les correspondants.

Ils bénéficient d'un espace personnalisé et d'un accès aux contacts entrants et étudiés par Petite-entreprise.net. Les besoins et problématiques des entrepreneurs sont définis au préalable, offrant ainsi une meilleure réactivité et leur permettant d'affiner leur réponse. Les outils ne s'arrêtent pas là : référencement sur la 1^{ère} page Google, vitrine Internet, campagnes E-mailing avec mise à disposition de modèles et/ou d'assistant en ligne pour la conception de leur propre campagne. Une base de données constituée des visiteurs inscrits leur est également proposée. Enfin, Petite-entreprise.net a mis en place une Démarche Qualité visant à développer la satisfaction clients ainsi que la recommandation grâce aux avis clients.

Partenaire média du Salon des Micro Entreprises
Stand R 21

Contact presse

Stéphanie Renier - SR Presse Communication

06 21 66 96 09 - srpresse@gmail.com